



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Tre campus



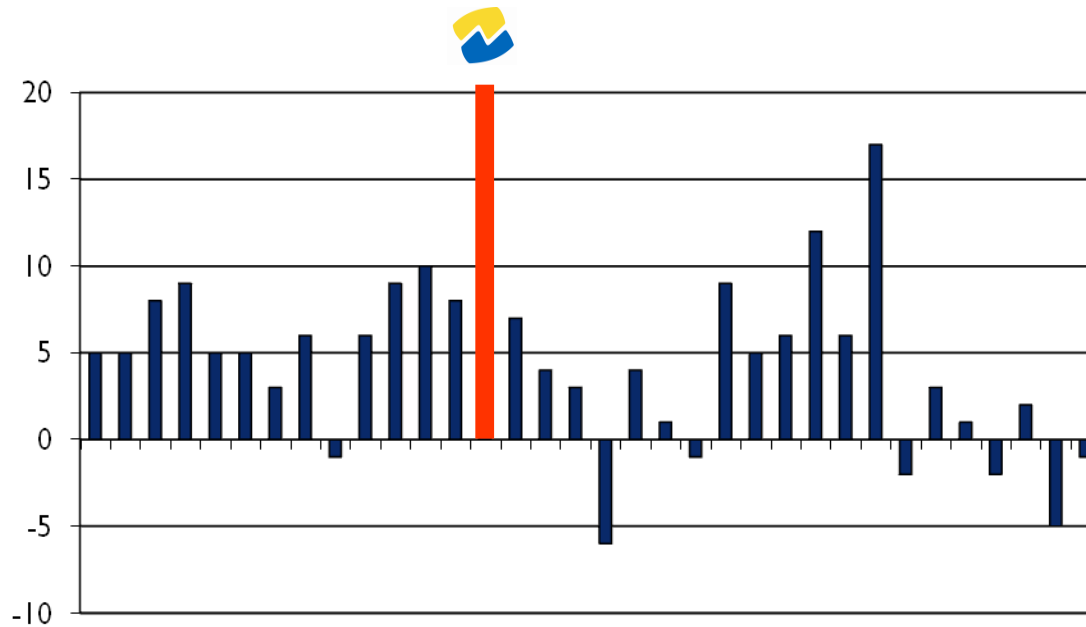
Fakta

- 21 500 studenter
- 750 kurser
- 50 utbildningsprogram
- 30 magister/master
- 200 forskarstuderande
- 1 000 anställda
- 51% forskarutbildade lärare
- 846 mkr i intäkter

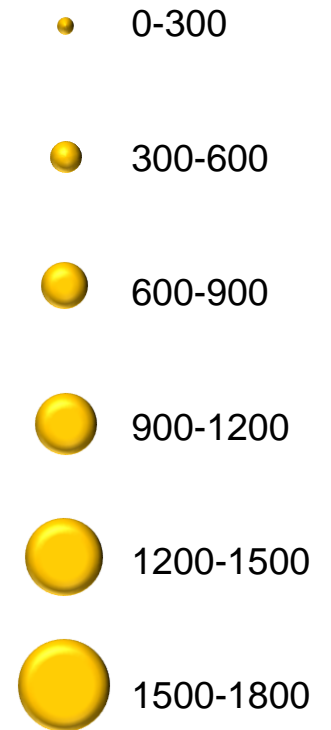
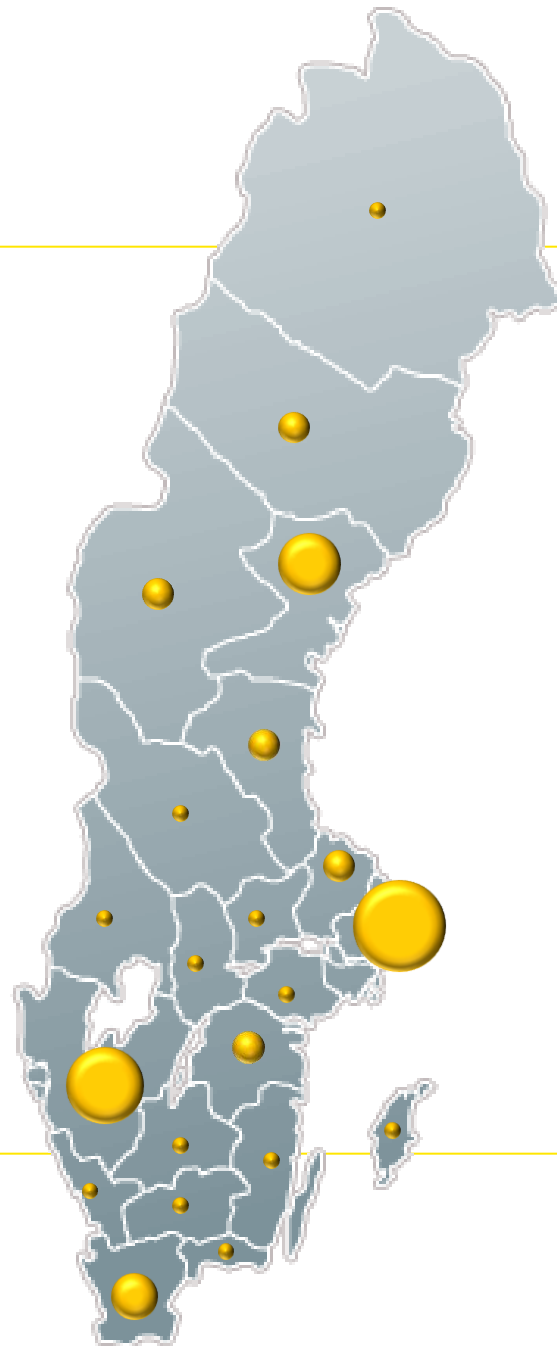


Sveriges lärosäten 2009 - 2010

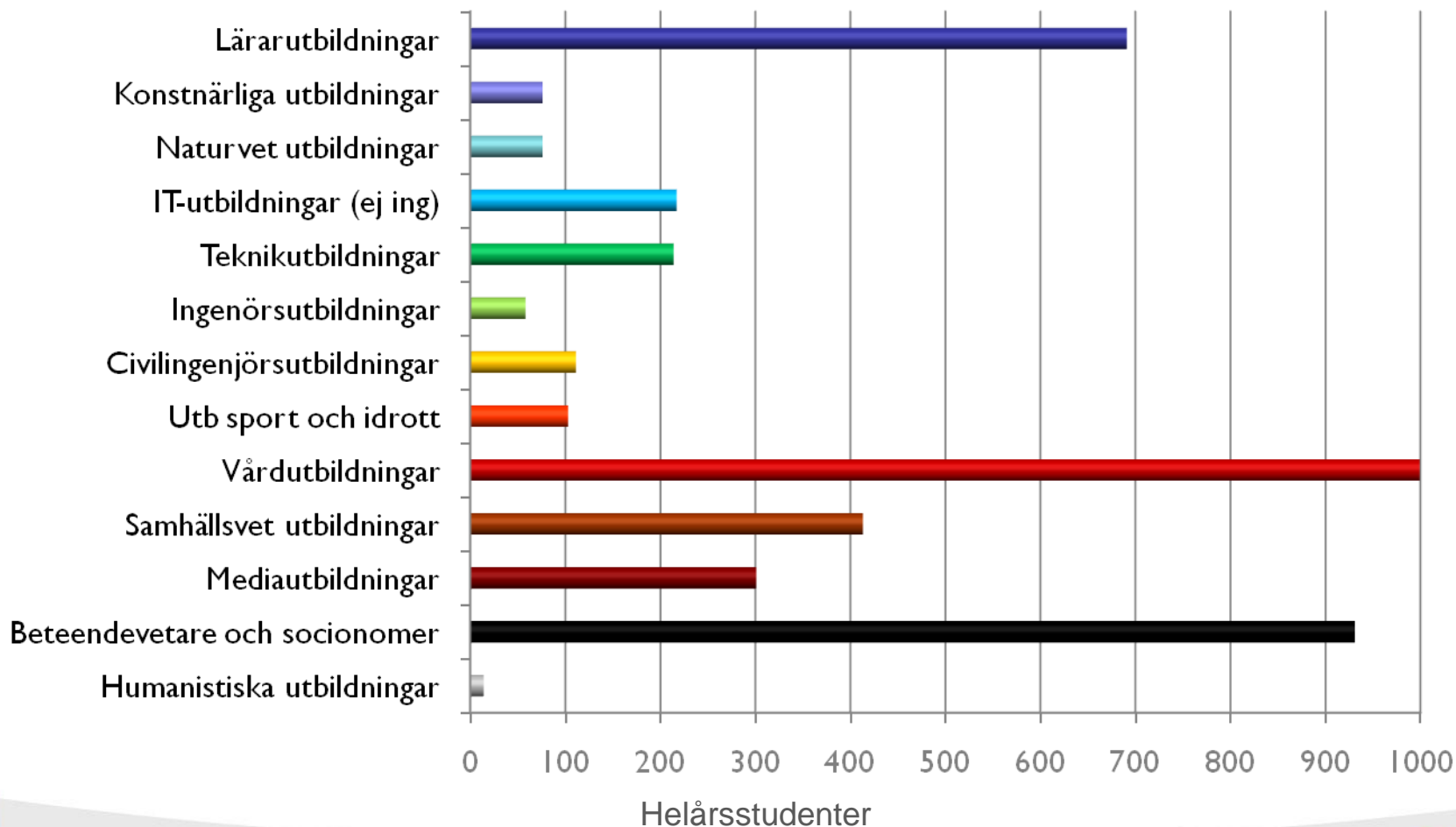
Volymförändring
det senaste året
(procent)



De flesta
nybörjare
kommer
från
Stockholm

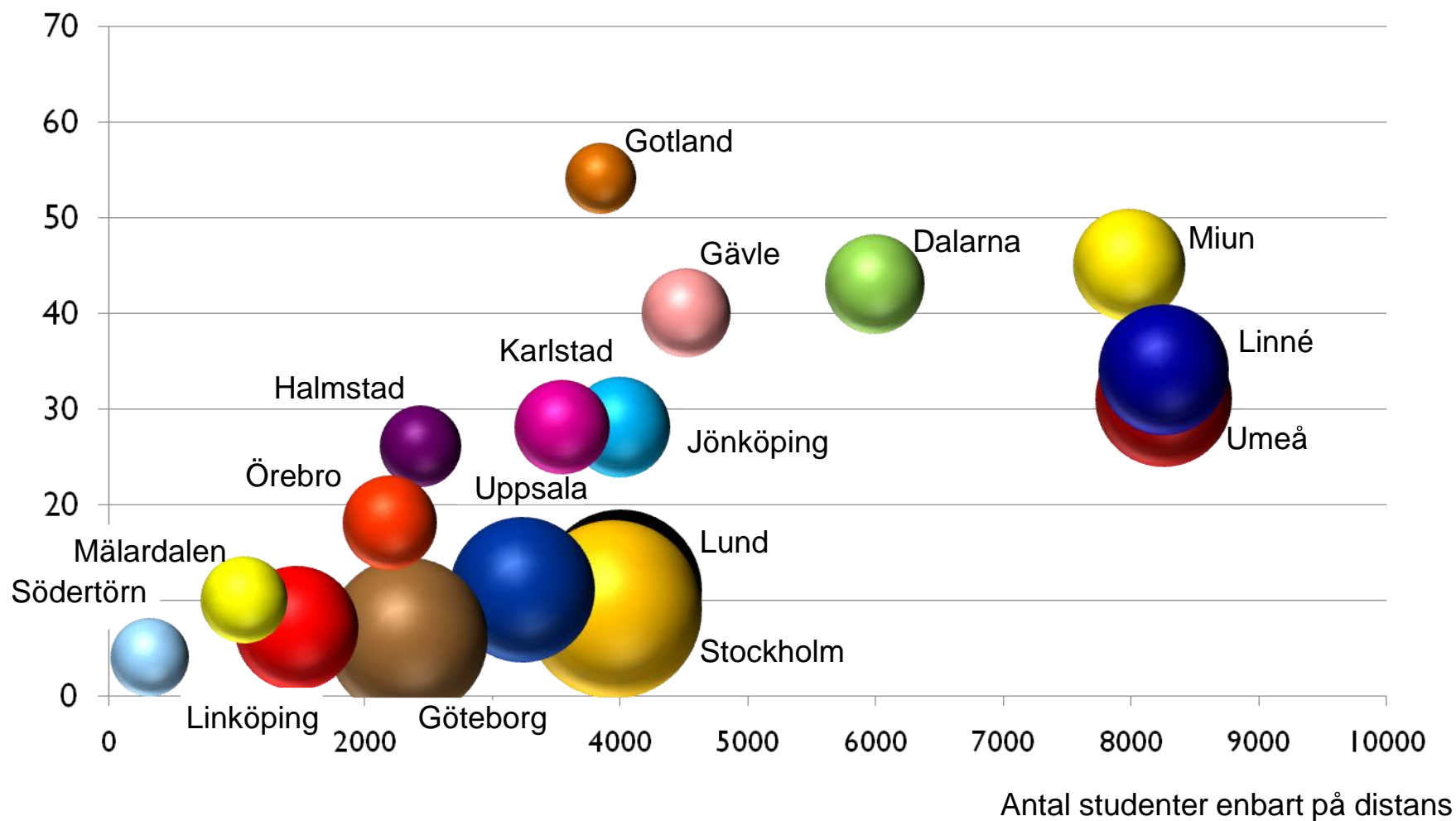


Mittuniversitetets programutbildningar



Vår distansutbildning i nationell jämförelse

Andel distansstudenter



Sfärens storlek anger lärosätets totala antal registrerade studenter

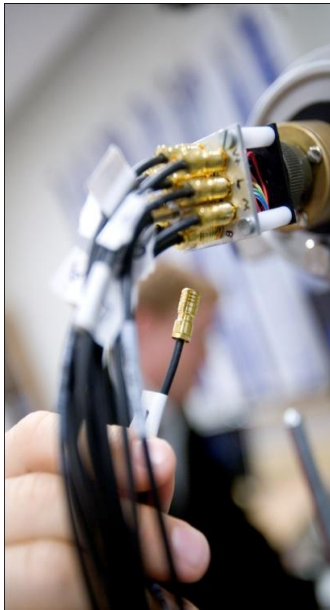
Utvecklingsplan för 2009–2012



- Närhet, nytta, nyfikenhet ledord för utvecklingen
- Arbetslivsnära utbildning
- Forskning i samverkan och samproduktion

Forskningens profilering

Skog och fjäll som resurser för näringsliv och livskvalitet



Näringsliv och tillväxt

- Skogen som resurs
- Industriell informationsteknologi och digitala tjänster
- Entreprenörskap och företagsutveckling
- Bank, försäkring, pension
- Medier och kommunikation



Livskvalitet och välfärd

- Lärande, bildning och kulturarv
- Kris och risk
- Hälsa, idrott och sportteknologi
- Turism och upplevelser



Idrott, turism och upplevelser

PEAK EXPERIENCES

New approaches to user-driven experience innovation
Nya former för kunddriven upplevelseinnovation



Fokus på samproduktion

- Lång erfarenhet och väl utvecklade rutiner för nationell och internationell samverkan med näringsliv och forskningsinstitutioner
- Väl utvecklat samarbete över ämnes- och fakultetsgränser
- Industrieforskarskolor och industridoktorander
- Utbildningar i samverkan med näringslivet
- Positionering, tex KK-miljö och Vinnväxt och Mål 2
- TIC-projektet - nätverk, kunskapsutbyte och utbildning

